



## Terugroepactie Fisher-Price Rainforest meeneenschommel (item nummer K7192)

Fisher-Price roept uit voorzorg de draagbare Rainforest meeneenschommel (K7192) terug. Wanneer het kindje zich naar één kant van de meeneenschommel beweegt, bestaat de kans dat hij/zij vast komt te zitten tussen het stoeltje en het frame. Ernstige verwondingen zijn niet gemeld.

De terugroepactie heeft geen betrekking op andere Rainforest schommels en Rainforest producten.



### Wat te doen?

We verzoeken u vriendelijk de meeneenschommel niet meer te gebruiken en deze terug te brengen naar de winkel waar u het product heeft gekocht. U heeft drie keuzemogelijkheden:

1. U kunt het product omruilen voor de H7180 OW TA meeneenschommel, een soortgelijk product maar dan in het Ocean Wonders thema.
2. U ontvangt een nieuwe draagbare Rainforest meeneenschommel M6710. Wanneer deze weer beschikbaar zal zijn, wordt nog bekendgemaakt.
3. U ontvangt het aankoopbedrag van de draagbare Rainforest meeneenschommel retour.



H7180

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Fisher-Price door in te loggen op [www.fisher-price.nl](http://www.fisher-price.nl) of door te bellen met de klantenservice op 0800-2628835.

### Waarom doet Fisher-Price, een merk dat staat voor kwaliteit, terugroepacties?

Vanaf het moment dat we startten met het maken van speelgoed, staan bij de Fisher-Price ontwerpers en ontwikkelaars kwaliteit, duurzaamheid en veiligheid van de producten hoog in het vaandel. Onze merknamen zijn het meest gerespecteerd in de speelgoedindustrie en bij elke beslissing die we nemen houden wij dit in gedachten.

Om deze reden stellen we zeer hoge eisen aan onszelf, vele daarvan gaan nog verder dan de geldende standaarden in de speelgoedindustrie. Wanneer we melding krijgen van een probleem met een product, nemen wij de grootste voorzichtigheid in acht en roepen wij uit voorzorg dit product terug.

Fisher-Price maakt miljoenen producten per jaar. Ondanks dat we streven naar perfectie, is het voor ons niet altijd mogelijk om problemen die zich kunnen voordoen in het dagelijks leven te voorspellen. Maar wees ervan verzekerd: als problemen zich voordoen, zijn we vastberaden ze snel en accuraat op te lossen. Dit zien wij als onze verantwoordelijkheid naar ouders en kinderen.

De doelstelling van Fisher-Price is leuke, tot de verbeelding sprekende producten te maken waar kinderen plezier aan beleven en waar ouders op kunnen vertrouwen. Het succes van, en uw vertrouwen in, ons bedrijf is afhankelijk van het wel of niet halen van deze doelstelling.

### Hoe test Fisher-Price haar producten?

Ieder Fisher-Price product wordt vanuit technisch perspectief getest door ons *Product Integrity Laboratory* en ook naar menselijke factoren wordt gekeken.



### **Product Integrity**

Omdat Fisher-Price een wereldwijde speelgoedfabrikant en –marketeer is, voldoen onze veiligheidseisen aan de strikte Europese en Amerikaanse standaarden. Aanvullend, stelt Fisher-Price betrouwbaarheidseisen aan haar producten, die verder gaan dan de opgelegde standaard.

Ieder product wordt uitvoerig getest en staat onder continu toezicht van het *Product Integrity Team*, bestaande uit meer dan 100 hoog opgeleide technici en ingenieurs. Met de hulp van het kwaliteitsteam aanwezig in iedere fabriek wereldwijd, is de *Product Integrity* afdeling betrokken bij iedere fase van productontwikkeling, van het allereerste concept tot het eindproduct.

De *Product Integrity* afdeling van Fisher-Price legt bij het testen van speelgoed en kinderproducten de nadruk op twee aspecten: veiligheid en betrouwbaarheid.

Om de veiligheid en betrouwbaarheid van de producten te garanderen, voeren *Product Integrity* technici testen uit waarbij situaties worden gesimuleerd die zich in het dagelijks leven kunnen voordoen. Dit om er verzekerd van te zijn dat het product bestand is tegen dagelijks gebruik.