

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Od pierwszego przytulenia”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej jako „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Od pierwszego przytulenia” (zwany dalej jako „Konkurs”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 2. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu jest Mattel Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000222011 Numer REGON : 015873848 (zwany dalej jako „Mattel” lub „Organizator”).

§ 3. CZAS TRWANIA I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 lipca 2013 roku i trwać będzie do dnia 31 grudnia 2013 roku lub do wyczerpania zapasów.
2. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. UCZESTNICY

1. Uczestniczyć w Konkursie mogą osoby fizyczne, które:
 - 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust. 2 pkt 5 poniżej
 - 2) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) są rodzicami dziecka, które urodziło się w 2013 lub 2014 roku (o ile Konkurs będzie jeszcze trwał w 2014 roku),
 - 4) są zarejestrowanymi subskrybentami newslettera Fisher-Price, (zwane dalej łącznie jako „Uczestnicy” lub pojedynczo jako „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) pracownicy Mattel oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa,
 - 2) pracownicy autoryzowanych punktów sprzedaży marki Fisher-Price oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa,
 - 3) pracownicy agencji reklamowej Brasil Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa,
 - 4) pracownicy domu mediowego Carat Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa.
 - 5) osoby nie posiadające zdolności do czynności prawnych, natomiast osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych.

Za pracowników, o których mowa powyżej uważa się również osoby świadczące usługi na podstawie umowy zlecenia, o dzieło czy innej o charakterze cywilnoprawnym.

§ 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:

- a) dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej www.wspolneodkrywanie.pl lub na stronie www.fisher-price.com/pl poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego zawierającego następujące dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu, datę urodzenia dziecka,
 - b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu.
2. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia i otrzymać tylko jedną Nagrodę, o ile zostanie przyznana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 3. Warunkiem wydania nagrody jest umieszczenie w formularzu, o którym mowa w ust. 1 a) daty urodzenia dziecka w roku 2013 /2014.
 4. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, niekompletnie lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane, a tym samym nie będą brały udziału w Konkursie.
 5. Organizator nie będzie ponosił jakiegokolwiek odpowiedzialności w przypadku, gdy zgłoszenie do Konkursu nie dotrze do niego z przyczyn od niego niezależnych np. w wyniku awarii systemu lub infrastruktury informatycznej.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych osobowych lub danych osoby trzeciej. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych osobowych lub danych osoby trzeciej skutkuje natychmiastowym wyłączeniem Uczestnika z Konkursu.

§ 6. NAGRODA

1. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie są: Grzechotki Fisher Price X5410 o wartości rynkowej 20 złotych brutto, nazywane dalej „Nagroda” lub w liczbie mnogiej jako „Nagrody”.
3. Nagrody otrzyma 15 000 Uczestników, którzy wyślą zgłoszenia zgodnie z Regulaminem w okresie trwania Konkursu, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu.

§ 7. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. O przyznaniu nagrody decyduje wyłącznie kolejność nadeśłania zgłoszeń. Nagrodę otrzyma 15.000 pierwszych Uczestników, którzy dokonają zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
2. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika, któremu zostanie przyznana Nagroda (dalej „Laureat”) wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
3. O przyznaniu Nagrody Laureat poinformowany zostanie w formie wiadomości elektronicznej (email) w terminie 21 dni od dnia dokonania zgłoszenia przez Uczestnika/zakończenia Konkursu.
4. Brak powiadomienia Uczestnika w terminie w trybie opisanym w ust. 3 powyżej oznacza, iż Uczestnikowi nie została przyznana Nagroda.

§ 8. WRĘCZENIE NAGRODY

1. W przypadku przyznania Nagrody, zostanie ona przesłana do Laureata za pośrednictwem Poczty Polskiej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego lub niepełnego podania przez Laureata adresu lub innych danych, na który to adres lub z uwzględnieniem jakich danych została wysłana Nagroda, a także za nieprawidłowości związane z działaniem operatorów pocztowych (utrata lub uszkodzenie przesyłki, albo opóźnienie w jej doręczeniu).

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez Laureata adresu do korespondencji lub zmianę innych danych - uniemożliwiającą przesłanie Laureatowi Nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata. W takim przypadku, po próbie dwukrotnego doręczenia Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 10. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. W związku ze zgłoszeniem przez Uczestnika danych osobowych, o których mowa w §5 ust. 1 lit. a wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora następujących danych:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) adres zamieszkania,
 - d) numer telefonu,
 - e) data urodzenia dziecka,

uzyskanych w związku z organizacją Konkursu wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika (imienia i nazwiska, adresu e-mail, adresu zamieszkania, numeru telefonu, daty urodzenia dziecka) ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i wydania Nagrody.
3. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane i przetwarzane, chronione zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator - Mattel Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000222011 Numer REGON: 015873848. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane uprawnionym organom administracji, jeśli obowiązek ich przekazania będzie wynikał z obowiązujących przepisów prawa.
5. Uczestnikom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo do: dostępu do tych danych, ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

§ 11. WYKLUCZENIE Z KONKURSU

1. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora w trakcie trwania Konkursu, że Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył lub narusza postanowienia Regulaminu, Organizator będzie

uprawniony do wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Konkursie na każdym etapie jego trwania, łącznie z pozbawieniem prawa do Nagrody.

2. O wykluczeniu z Konkursu lub pozbawieniu prawa do Nagrody Uczestnik/Laureat zostanie poinformowany w sposób mailowy.

§ 12. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników i/lub Laureatów w formie pisemnej listem poleconym pod adres Mattel Poland Sp. z o.o. Warsaw Trade Tower, ul. Chłodna 51 (31F), 00-867 Warszawa przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty udostępnienia wyników Konkursu w sposób opisany §7 ust. 4 Regulaminu.
2. O zachowaniu terminu wskazanego w ust. 1 powyżej decyduje data wpływu reklamacji do Mattel.
3. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamacje, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamacje oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamacje zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy będą mogli zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu na stronie internetowej www.wspolneodkrywanie.pl oraz www.fisher-price.com/pl
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przepisy prawa.
3. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania Nagród, o których mowa §6 ust. 2 na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, stąd zastosowanie znajdą przepisy kodeksu cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego.