

Terugroepactie

De vrijwillige terugroepactie heeft alleen betrekking op onderstaande producten:

L2033 - Diego Talking Field Journal

L2034 - Diego Rescue 4 x 4

L8410 - Dora Pony Stable

39054 - Sesamestreet Shape Sorter

93199 - Sesamestreet Rev & Go Vehicles ast



L2033



L2034



L8410



39054



93199

Mattel heeft bepaald dat de verf van bovengenoemde Fisher-Price Friends producten een lage hoeveelheid lood bevat. Volgens onze veiligheidseisen mogen er geen percentages lood voorkomen in de verf die wij gebruiken. Deze producten werden geproduceerd door een specifieke leverancier tussen 19 april 2007 en 7 juli 2007. Wij zullen echter alle 5 producten uit de handel nemen om onduidelijkheden te voorkomen.



Wat te doen voor consumenten:

Consumenten dienen het produkt niet meer te gebruiken. Ze kunnen het produkt kosteloos terug sturen naar onze Consumentenservice. Ze zullen hiervoor in ruil een produkt met hogere retailwaarde teruggestuurd krijgen.

Mattel
Tav Consumentenservice
Antwoordnummer 10065
5340 VB Oss

Bij de terugzending moet de consument de volgende gegevens vermelden:
Naam, Adres, Telefoonnummer, o/v Terugroepactie Fisher-Price.

Voor meer informatie kan de consument contact opnemen met Fisher-Price door in te loggen op www.fisher-price.nl of door te bellen met de klantenservice op 0800-2628835.

Wat zijn de gevolgen voor de gezondheid van een kind als het ermee in aanraking komt:

Er zijn geen directe gevolgen voor het kind. Volgens onze veiligheidseisen mogen er geen percentages lood voorkomen in de verf die wij gebruiken. Bij deze productierun, die plaats heeft gevonden tussen 19 april en 7 juli, hebben wij een laag percentage lood aangetroffen, waardoor wij vrijwillig de produkten direct hebben terug getrokken uit de markt.

De leadtime dat produkten in de markt worden gebracht vanaf het moment dat de productie plaats vindt is ongeveer 2 tot 3 maanden. Zoals hierboven aangegeven zijn de betrokken produkten vanaf 19 april in productie, dus dit betekent dat er nog maar hele lage aantallen naar de winkels zijn verzonden. Het gevolg hiervan is ook dat er zeer lage aantallen van de produkten bij u als consument terecht zijn gekomen.

Bij een kind wat in aanraking is gekomen met een desbetreffende produkt, waarvan de verf niet gebarsten is of losgelaten heeft, is de kans zeer onwaarschijnlijk dat het kind gezondheidsrisico's oploopt. Mocht uw kind toch in aanraking zijn gekomen met de betreffende produkten, en de verf van het produkt laat los of is gebarsten, dan raden we aan om even langs te gaan bij uw huisarts.

Waarom doet Fisher-Price, een merk dat staat voor kwaliteit, terugroepacties?

Vanaf het moment dat we startten met het maken van speelgoed, staan bij de Fisher-Price ontwerpers en ontwikkelaars kwaliteit, duurzaamheid en veiligheid van de produkten hoog in het vaandel. Onze merknamen zijn het meest gerespecteerd in de speelgoedindustrie en bij elke beslissing die we nemen houden wij dit in gedachten.

Om deze reden stellen we zeer hoge eisen aan onszelf, vele daarvan gaan nog verder dan de geldende standaarden in de speelgoedindustrie. Wanneer we melding krijgen van een probleem met een product, nemen wij de grootste voorzichtigheid in acht en roepen wij uit voorzorg dit product terug.

Fisher-Price maakt miljoenen produkten per jaar. Ondanks dat we streven naar perfectie, is het voor ons niet altijd mogelijk om problemen die zich kunnen voordoen in het dagelijks leven te voorspellen. Maar wees ervan verzekerd: als problemen zich voordoen, zijn we vastberaden ze snel en accuraat op te lossen. Dit zien wij als onze verantwoordelijkheid naar ouders en kinderen.

De doelstelling van Fisher-Price is leuke, tot de verbeelding sprekende produkten te maken waar kinderen plezier aan beleven en waar ouders op kunnen vertrouwen. Het succes van, en uw vertrouwen in, ons bedrijf is afhankelijk van het wel of niet halen van deze doelstelling.

Hoe test Fisher-Price haar produkten?

Ieder Fisher-Price product wordt vanuit technisch perspectief getest door ons *Product Integrity Laboratory* en ook naar menselijke factoren wordt gekeken.



Product Integrity

Omdat Fisher-Price een wereldwijde speelgoedfabrikant en –marketeer is, voldoen onze veiligheidseisen aan de strikte Europese en Amerikaanse standaarden. Aanvullend, stelt Fisher-Price betrouwbaarheidseisen aan haar producten, die verder gaan dan de opgelegde standaard.

Ieder product wordt uitvoerig getest en staat onder continu toezicht van het *Product Integrity Team*, bestaande uit meer dan 100 hoog opgeleide technici en ingenieurs. Met de hulp van het kwaliteitsteam aanwezig in iedere fabriek wereldwijd, is de *Product Integrity* afdeling betrokken bij iedere fase van productontwikkeling, van het allereerste concept tot het eindproduct.

De *Product Integrity* afdeling van Fisher-Price legt bij het testen van speelgoed en kinderproducten de nadruk op twee aspecten: veiligheid en betrouwbaarheid.

Om de veiligheid en betrouwbaarheid van de producten te garanderen, voeren *Product Integrity* technici testen uit waarbij situaties worden gesimuleerd die zich in het dagelijks leven kunnen voordoen. Dit om er verzekerd van te zijn dat het product bestand is tegen dagelijks gebruik.